



SINTESI per offrire un servizio più completo ai clienti più esigenti propone questa iniziativa che raccoglie consensi soprattutto nel panorama della GD. Si tratta di promuovere uno o più prodotti che potrebbero avere delle scadenze promozionali ravvicinate e/o oppure delle promozioni sottocosto con una validità ridotta rispetto alle canoniche campagne pubblicitarie.

Questa azione di marketing può essere vista anche come strumento per sbaragliare la concorrenza .

STUDIARE

In collaborazione con il cliente si individua il tipo di prodotto da proporre, il formato, il quantitativo necessario e si individua la tipologia dell'utente a cui è rivolta tale iniziativa.

PROGETTARE

In base all'esigenza del cliente si strutturano vari progetti.

REALIZZARE

Uno staff di esperti mette a disposizione la propria esperienza per definire la parte grafica.

CONSEGNARE

Il prodotto finito, ovvero il depliant, viene consegnato direttamente presso i depositi dei fornitori individuati per effettuare la distribuzione door to door.

DISTRIBUIRE

In tempi molto brevi, garantiamo di poter effettuare una distribuzione door to door nelle località individuate con il cliente, disponendo di ispettori addetti ai controlli. La nostra struttura ci permette di svolgere questo servizio sui territorio nazionale affrontando anche elevati quantitativi.

[Richiedi un preventivo](#)